

## ■ À QUOI SERT UN BILAN DE COMPÉTENCES ?

Que ce soit en fin de cursus universitaire ou après quelques années de vie professionnelle, votre parcours s'apparente un peu à une course : vers un diplôme, une reconnaissance sociale, un accomplissement professionnel. Vous pouvez percevoir votre vie comme un marathon, comme un sprint ou bien comme un relais 4 fois 100 mètres, mais, même si vous la considérez de la sorte, force est de constater que votre piste de course est circulaire et forme une boucle, au terme de laquelle vous avez accompli un cycle et où de nouveaux choix s'imposent :

- "Vais-je continuer sur ma lancée ou vais-je choisir un nouveau terrain de jeu ?"
- "Ce parcours m'a-t-il suffisamment plu pour que j'entreprenne un nouveau tour ou commence-t-il à devenir ennuyeux ?"
- "Un autre tour de piste va-t-il me permettre d'améliorer les ressources que j'ai mobilisées jusque-là ou va-t-il faire s'étioler mes qualités et mes valeurs essentielles ?"
- "Cette course me permet-elle véritablement d'exprimer ce qu'il y a de plus précieux en moi ou devrait-elle aujourd'hui être adaptée, afin de prendre un sens nouveau ?"

Au terme d'un cycle important de votre vie, il est primordial de vous poser ces questions essentielles et, pour cela, rien de mieux qu'un bilan : faire le point sur les compétences acquises, mais aussi et surtout sur les préférences personnelles que vous exprimez au travers de vos activités ainsi que sur les valeurs clés qui vous poussent à agir dans votre vie.

### 4 questions essentielles :

QUI EST-CE QUE JE VEUX ÊTRE ?

QU'EST-CE QUE JE SAIS FAIRE ?

QU'EST-CE QUE J'AIME FAIRE ?

QU'EST-CE QUE JE VEUX FAIRE ?

### 1. Qui je suis et qui est-ce que je veux être : le point sur ma motivation

**"Rien ne sert de courir, il faut partir à point" : cette maxime de Jean de la Fontaine vous amène à vous poser une question essentielle, lorsque vous voulez faire le bilan de votre vie, qu'il soit privé ou professionnel d'ailleurs : "Qu'est-ce qui me fait courir ?"**

Nombreux sont ceux qui passent une bonne partie de leur temps à courir (courir après des diplômes, courir après un avancement salarial, courir après une promotion, courir après des objectifs d'entreprise), si bien que toute leur énergie et leur force d'action sont focalisées sur le maintien du rythme, durant ce long parcours du combattant qu'est la vie professionnelle. Après quelques années de course folle, certains commencent à ressentir des signes de lassitude ou d'ennui, qui se traduisent par des questions aussi variées que :

- "Après quoi est-ce que je cours exactement ?"
- "Les objectifs vers lesquels je cours sont-ils véritablement les miens ou sont-ils ceux de mes supérieurs/de l'entreprise pour laquelle je travaille ?"
- "Ma course et mon travail donnent-ils un sens à ma vie ?"
- "Le rythme de cette course convient-il à mon tempérament ?"

C'est le temps des grandes questions et des grandes remises en cause. Vous freinez votre course et, arrivés à une croisée de chemins, vous vous devez de faire le point.

Avant d'entreprendre un bilan de compétences à proprement parler -c'est-à-dire de dresser une liste de vos talents, de vos forces et des connaissances acquises jusque-là-, il s'agit de discerner consciemment votre motivation de base, car c'est ainsi que vous pourrez déterminer ce vers quoi vous voulez courir. Posez la question de leur motivation à 10 entrepreneurs ou à 10 personnes d'une même profession : chacun vous donnera une raison différente pour laquelle il exerce son métier. Chacun a une motivation personnelle, résultant d'une expérience de vie, d'une somme de valeurs propres, et force est de constater que **ce sont les personnes qui portent consciemment leur motivation qui ont le plus de chance de vivre leur vie professionnelle de manière épanouissante**, car elles savent, au fond d'elles-mêmes, ce qui les fait courir. L'essentiel n'est donc pas de se focaliser sur un métier en soi, mais bien de déterminer clairement la raison pour laquelle on veut travailler et donner le meilleur de soi-même.

Bien que la plupart des gens négligent cet aspect, déterminer la teneur et la source de votre motivation est une étape essentielle dès lors que vous voulez définir l'univers professionnel que vous souhaitez expérimenter. **Les gens ont tendance à confondre la motivation personnelle avec les besoins, c'est à dire ce qu'elle peut nous apporter.** Il y a, en effet, une grande confusion à ce sujet, probablement encouragée par notre ère

de la consommation. Posez la question suivante à 100 personnes : "Qu'est-ce qui vous motive dans la vie ?" La plupart vont vous répondre : "Je suis motivé à avoir..." suivi d'une pléthore de variantes telles que "... un bon salaire, une bonne situation, une profession stable, une reconnaissance sociale, etc." Les gens se tournent naturellement vers l'avoir et vers l'extérieur, pour trouver des réponses à leurs questions et pour se valoriser. Mais que dire de toutes ces personnes qui ont atteint toutes ces belles choses et qui ressentent soudain un grand vide intérieur, réalisant qu'une chose essentielle manque à leur vie. Où est la réponse à ces questions ? Vers un "toujours plus" (d'argent, de reconnaissance, de pouvoir) ou vers une redéfinition de ce qui les fait vibrer et qui, du coup, n'a rien à voir avec l'avoir mais avec l'être ? Lao Tseu nous le disait déjà : "La réponse se trouve tout au fond de vous, vous savez qui vous êtes et ce que vous voulez. Le problème est que nous ne prenons pas le temps de nous connaître car nous nous focalisons sur le monde extérieur".

La motivation n'est pas un prétexte pour avoir plus ou posséder quelque chose, mais un moteur intérieur, qui nous pousse à nous sentir vivant et, en cela, elle est inépuisable et se transforme au gré de nos expériences. La motivation ne vous apporte rien d'autre que le sentiment de vous sentir vivant et d'exprimer, à votre

manière, ce qu'il y a de plus précieux en vous. Vous demander par quoi vous êtes motivé revient à dire, en quelque sorte, le pourquoi de votre présence sur terre. Dès lors, lorsque vous vous posez la question : "Qu'est-ce qui me motive dans la vie ?" prenez l'habitude de répondre par : "Dans la vie, je suis motivé à être.../à exprimer... telle ou telle partie de moi." Votre motivation, de par le travail qu'elle engendrera, vous apportera, sans aucun doute, argent, pouvoir, reconnaissance et stabilité. Mais sachez, dès à présent, que votre raison d'être réside au-delà de ces objectifs extérieurs. Vous n'êtes pas ici que pour gagner de l'argent ou atteindre un titre prestigieux au sein d'une entreprise, vous êtes plus grand que cela : vous êtes ici pour exprimer une valeur, un talent, des qualités, une motivation phare, qui, par la même occasion, vous feront gagner de l'argent et une reconnaissance sociale.

**Ce n'est donc pas le travail en soi qui vous rendra heureux et vivant, mais plutôt ce que vous faites de votre travail**, la manière dont vous l'habitez, la façon dont vous faites les choses et dont vous interprétez votre rôle dans la vie. Et c'est sur cette manière d'exprimer les choses, sur l'importance qu'elle revêt dans votre vie, que vous devez vous pencher avant tout.

## ■ Conditions essentielles préalables

Faire le point sur vos valeurs et sur vos motivations vous demande deux aptitudes essentielles :

- 1. Transparence et honnêteté envers vous-même par rapport à votre motivation;**
- 2. Adaptabilité par rapport à vos besoins, et ce à chaque moment de votre vie, car ceux-ci changent au gré de vos expériences.**

Toute motivation est respectable : dès lors, il est inutile de vous dire que l'argent ou la reconnaissance sociale ne vous intéressent pas, sous prétexte que cela nuit à votre image d'humaniste. Cela n'est pas toujours incompatible d'ailleurs, puisque, comme nous allons le voir, motivation et besoins sont deux choses complètement différentes. **Etre honnête envers vous-même vous fera en effet gagner un temps considérable dans votre cheminement professionnel.** Je me souviens d'un étudiant (que nous nommerons M. par convenance) qui avait passablement galéré sur le plan financier durant ses études, et qui provenait d'une famille peu aisée. Se considérant comme un grand idéaliste, il avait pour objectif d'entreprendre, suite à ses études HEC, une carrière qui lui permette d'exprimer ce qui lui était cher, au vu de sa propre vie : aider les personnes en difficultés financières, au travers de solutions de microcrédit. Il se fit engager par une société financière de la place et tout semblait aller comme sur des roulettes. Une frustration commença toutefois à grandir au fil des années, car, malgré son bon travail, il estimait ne pas être récompensé à sa juste valeur. A travers un bilan de ses motivations clés, M. réalisa qu'il

avait accordé sa motivation primaire (aider les gens en difficultés financières) aux autres, avant même de se l'accorder à lui-même. Le simple fait de s'avouer que, lui aussi, au moment où il avait choisi son travail, avait un besoin financier, lui permit de réaligner sa motivation de base : pouvoir s'accorder une aisance matérielle grâce au travail était, en regard de ses conditions de vie, une chose essentielle, mais il n'avait pas voulu la considérer, pensant que cela trahirait ses idéaux humanistes. Par ce bilan, M. parvint à être pleinement conscient de ce qui le motivait dans son travail, à faire une demande claire auprès de sa direction, à obtenir, en plusieurs étapes, un réajustement de son salaire. Le fait de conscientiser et de concilier cette motivation de base (aider les autres financièrement) et son propre besoin financier lui permit de passer à une nouvelle étape professionnelle et de ne plus s'enliser dans un problème auquel, LUI-MEME, ne pouvait pas apporter de solution.

Cet exemple est très important, car plus vous serez clair et honnête avec votre motivation de base et avec vos besoins du moment, plus vous éviterez de vous enliser dans des problèmes répétitifs de frustration professionnelle. Soyez franc avec vous-même, allez au-delà de ce que vous croyez bien ou mal par rapport à des critères extérieurs ou par rapport à ce que les autres croient ou vous disent de croire, allez vers ce qui est juste pour vous dans le moment.

## ■ Définir mes motivations principales

Passons maintenant aux exercices pratiques. A ce stade de votre bilan, ne vous souciez pas du "quoi", mais du "comment"; en d'autres termes, **ne pensez pas à ce que vous pouvez faire ou voulez faire comme métier, mais imaginez comment vous voulez être dans votre activité professionnelle**, quelle part de vous vous voulez exprimer le plus, quelle est celle que vous pensez pouvoir exprimer le mieux. Pour vous y aider, rappelez-vous des moments phares de votre vie. Vous avez tous vécu des moments, même fugitifs, qui vous ont marqué,

pour des raisons bien précises et surtout très personnelles, des moments où vous vous êtes senti particulièrement vivant, où vous avez pu et où surtout vous avez aimé donner le meilleur de vous. Ces moments peuvent se trouver dans votre vie privée, votre vie étudiante ou encore dans votre vie professionnelle.

**Cherchez les 3 événements les plus marquants de votre vie**, considérez également les moments qui ont pu être difficiles à vivre, mais qui ont laissé une trace, qui ont déterminé ce que vous êtes devenu à ce jour.

### MES TROIS ÉVÉNEMENTS MARQUANTS SONT :

1- .....

2- .....

3- .....

Considérant successivement ces 3 événements, répondez par des mots-clefs ou des phrases synthétiques aux questions suivantes :

- Quelle est la **teneur centrale** de cet événement ? Décrivez objectivement, sans oublier les détails importants, en quoi consistait cet événement et/ou ce projet. De quoi s'agissait-il exactement ? Que vous a-t-on demandé de faire (ou qu'avez-vous entrepris de faire) exactement ? En quoi la teneur de ce projet était-elle importante pour vous ? Était-ce un sujet qui vous tenait à cœur tout particulièrement ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'a-t-il révélé de vous que vous ne saviez pas auparavant ?
- Comment l'avez-vous vécu ?** Quelles sont les émotions qui vous ont accompagné durant cet événement ?
- Pourquoi cela fait-il partie de vos événements marquants ? **Pourquoi cela a eu autant d'impact sur vous ?**
- Qu'est-ce que cela vous a appris sur vous-même ?** Sur les autres ? Sur la vie ?
- Que vous a-t-il révélé sur vous-même ?** A-t-il réveillé des talents, des motivations particulières ? Lesquels ?
- Comment cet événement vit-il encore en vous aujourd'hui ? **Comment pouvez-vous le porter plus loin dans votre vie aujourd'hui ?** Quelles sont les sensations que vous avez vécues dans cet événement que vous aimeriez revivre aujourd'hui ? Dans quel but ? Pour vivre quoi ? Pour répondre à quelle question/quête essentielle ?

Faites cet exercice seul ou avec une personne de confiance, un peu comme si vous vous faisiez interviewer par quelqu'un. En effet, nous sommes parfois si impliqués dans notre propre vie que nous n'en voyons plus le sens général. Faire cet exercice avec quelqu'un, notamment un professionnel ayant de l'expérience dans l'établissement de bilans de compétences, vous aidera à prendre du recul et à avoir un feedback sur votre vie que vous n'auriez peut-être pas envisagé seul.

A la fin de toutes ces questions, vous parviendrez à dégager une sorte de fil d'Ariane de vos motivations de base, sur la manière dont vous aimez vous exprimer, sur l'intention qui vous anime lorsque vous offrez vos talents. Toutes les motivations se valent : certaines personnes sont animées par un grand désir de se dépasser, de relever des défis, d'autres aimeront avant tout apprendre ; certaines veulent être uniques et différentes, d'autres libres, d'autres encore répondre aux besoins de leur entourage, être utiles ou reconnues, laisser une marque dans la vie des autres ; certaines seront inmanquablement poussées à créer quelque chose d'original, d'autres quelque chose de novateur.

Il est important de savoir à ce stade ce qui vous rend vivant. **Le métier n'est au fond à considérer que comme un prétexte, un outil, qui nous permet de montrer ou d'offrir la manière dont nous aimons être vivants.**

## ■ Optimiser mes motivations avec mes besoins

**Une fois votre motivation de base définie, il est important d'être clair sur vos besoins primordiaux.**

Autant votre motivation de base subit peu de changements drastiques dans votre vie, autant vos besoins varient énormément, au gré de vos expériences. Certains de vos critères ne sont plus aussi importants aujourd'hui qu'ils ont pu l'être par le passé ; il est par conséquent **important que vous revoyiez régulièrement cette liste**, afin de lâcher certains critères et paramètres pour faire de la place à d'autres et ne plus vous enliser inutilement dans des schémas récurrents. Pour vous donner une image, nous dirons que votre motivation équivaut au moteur et à toute la mécanique

interne d'une voiture, alors que vos besoins en sont la carrosserie et les options externes. On croit ainsi souvent vouloir changer de voiture, mais, dans la majorité des cas, on a tout simplement envie de changer la forme externe de celle-ci. De même, dans un travail, les personnes viennent avec une envie de changement intégral, mais, après une discussion approfondie, ces dernières avouent aimer leur travail en tant que tel (dans le fond), mais plus la manière dont elles le font (dans la forme). Dès lors, il s'agit simplement **d'adapter ses besoins et de les concilier avec sa motivation de base.**

**Dans la liste qui suit, considérez les besoins qui vous semblent importants AUJOURD'HUI dans l'expression profonde de vous-même par rapport à votre motivation de base.**

**ENTOUREZ LES 7 BESOINS LES PLUS IMPORTANTS PARMIS LA LISTE SUIVANTE :**

Accomplissement	Divertissement	Santé physique
Reconnaissance	Liberté de choix	Profit
Adaptabilité	Humour	Amitié
Talent artistique	Aider la société, autrui	Gratitude
Créativité	Formation continue	Apprentissage
Authenticité	Autodétermination	Honnêteté
Beauté et esthétisme	Expression libre	Sécurité
Etre admiré	Respect	Indépendance
Etre seul	Autoréalisation	Influencer les autres
Etre différent	Respect des règles	Intégrité
Etre apprécié	Succès	Stimulation intellectuelle
Etre avec les autres	Interaction avec le public	Argent
Appartenance	Spiritualité	Autonomie
Changements	Joie	Pouvoir et autorité
Collaboration	Statut	Amour
Communication	Prise de décisions	Solitude
Communauté	International	Rythme moyen
Compétition	Stabilité	Défis
Camaraderie	Soutien	Technique
Contrôle progressif	Ordre	Liberté
Participation	Temps	Entrain
Exaltation	Tranquillité	Paix
Octroi de droits	Multiculturel	Innovation
Mobilité	Promotions	Justice
Physique	Augmentation du savoir	Emotions
Rapidité	Mouvement	Evolution

Une fois que vous avez déterminé vos 7 besoins primordiaux, clarifiez ce qu'ils signifient exactement pour vous. Donnez **des indications concrètes**, c'est-à-dire quantifiables, claires et précises, afin de pouvoir les exprimer clairement à votre entourage. Par exemple, si votre besoin est l'argent, énoncez une fourchette qui, selon vous, est satisfaisante ; s'il s'agit des émotions, citez lesquelles ; s'il s'agit d'être apprécié, dites comment, concrètement, vous aimeriez que les autres vous manifestent l'appréciation qu'ils ont de vous ; et ainsi de suite. Donnez à chaque fois une idée précise,

concrète, mesurable, réaliste et satisfaisante de ce que chaque besoin signifie pour vous.

Notez également **quel type d'environnement** (type de sociétés, genre de collègues, style de travail, etc.) pourrait au mieux vous aider à satisfaire ces besoins. S'agit-il, à votre sens, d'une grande entreprise, d'une PME, d'une culture d'entreprise conservatrice, d'une entreprise avec une approche structurée, d'une start-up, etc.

**Reportez ensuite tous les objets de votre recherche dans le tableau suivant :**

Au vu de mes événements phares, **MA MOTIVATION PRINCIPALE EST DE :**

.....  
 .....  
 .....

car elle me permet **D'EXPRIMER LES VALEURS CLÉS (TALENTS, QUALITÉS)** suivantes :

.....  
 .....  
 .....

Pour que je puisse réaliser mon objectif, j'ai besoin aujourd'hui des conditions suivantes (notez vos **7 BESOINS PRINCIPAUX**, suivis d'un exemple concret, par exemple type d'entreprise, montant du salaire, etc.) :

1- ..... : .....

2- ..... : .....

3- ..... : .....

4- ..... : .....

5- ..... : .....

6- ..... : .....

7- ..... : .....

## 2. Qu'est ce que je sais faire: le point sur mes compétences

→ **De manière très générale, il existe deux catégories de personnes:**

- 1) Celles qui, déjà très tôt dans leur vie, savent ce qu'elles veulent faire (par talent, par vocation ou encore par tradition familiale), mais qui se retrouvent, à un moment donné, face à la difficulté de faire évoluer leur travail, car leur motivation de base n'est pas toujours consciente et claire. Pour ce type de personnes, la détermination de la motivation en première partie de ce bilan sera donc plus particulièrement critique.
- 2) Celles pour qui la motivation de base est assez claire, mais qui, par contre, n'arrivent pas à définir ce qu'elles pourraient en faire. Ces personnes savent, en général, exactement ce qu'elles ne veulent pas faire, mais ont de la peine à visualiser et à imaginer ce qu'elles

peuvent ou veulent faire concrètement. Pour ce type de personnes, le deuxième chapitre de ce bilan sera particulièrement important.

Si vous avez pris le temps nécessaire d'effectuer les exercices suggérés en première partie de ce bilan et plus particulièrement d'identifier vos événements marquants, vous arriverez sans doute à la conclusion que la vie ne vous a pas mis en face de certaines occasions clés par hasard. Très souvent, les gens se leurrent à croire qu'ils ne choisissent pas leur vie, leurs études, leur métier, leur entreprise, qu'ils sont là un peu par hasard et que, s'ils pouvaient choisir, ils ne seraient pas là où ils sont aujourd'hui. Mais aux questions: "Où alors seriez-vous ?" et "Pourquoi, à votre avis, êtes-vous

encore là ?" s'ensuit invariablement un grand blanc ou une réponse pour le moins vague, du style "Ailleurs !" ou "Grande question !".

Nous soulignons, encore une fois, que le choix (ou le non-choix) du métier que vous faites actuellement, de l'environnement dans lequel vous vivez, est moins important que la raison essentielle pour laquelle vous exercez votre profession actuelle et la manière dont vous le faites. Ceci étant dit, il peut s'avérer extrêmement bénéfique d'observer, et ce de manière objective, le métier que vous faites aujourd'hui et que vous avez

fait par le passé. Pour ceux et celles qui n'ont pas encore d'expérience professionnelle à leur actif, l'exercice peut tout aussi bien s'appliquer sur le choix des études et des branches étudiées. Nous insistons, dans cette deuxième partie de bilan, sur votre objectivité : contrairement à la première partie de ce bilan, où nous sommes entrés dans l'univers subjectif et personnel de votre motivation, cette deuxième partie vous demande d'être objectif et factuel concernant les compétences que vous avez acquises durant votre parcours scolaire, académique et/ou professionnel.

## ■ La technique de l'entonnoir SAV (Savoir Aimer Vouloir)

### ➔ Savoir

Concentrez-vous à présent sur tout ce que vous avez appris, tout ce que vous savez faire. Vous serez étonnés de la quantité de choses et de compétences accumulées au travers de vos expériences. Faites une différenciation entre les compétences techniques (hard skills) que vous avez acquises et les compétences dites "douces" (soft skills) que vous avez développées tout au long de votre parcours.

Dans un premier temps, ne posez aucun jugement subjectif sur ce qui vous a plu ni sur ce que vous avez détesté faire. Listez simplement tout ce que vous avez appris et/ou fait concrètement, aussi bien durant vos études que dans le cadre de votre travail. Pour les personnes n'ayant pas d'expérience professionnelle, les compétences techniques ou douces peuvent aussi se trouver dans les jobs d'été ou les stages.



➔ A titre indicatif et prenant pour exemple le cas d'un étudiant, voici quelques exemples d'activités.

Je sais faire /j'ai appris à faire	Compétences techniques (hard skills)	Compétences douces (soft skills)
Langues	Anglais Allemand	Communication (écrite, orale) Esprit multiculturel Flexibilité (voyages)
Relations Internationales	Histoire et démographie Mouvements migratoires	Sens de la globalité Sens de la responsabilisation
Présentations	Statistiques des flux financiers Informatique (Word, Powerpoint)	Travail d'équipe (coordination, team-spirit, gestion de conflits) Communication Esthétisme Organisation Esprit de synthèse

Faites-en de même, en utilisant ce modèle de tableau à 3 colonnes et en répondant aux questions suivantes :

**1<sup>ère</sup> colonne: Qu'est-ce que je sais faire/j'ai appris à faire ?**

**2<sup>ème</sup> colonne: Quelles sont les compétences techniques apprises (hard skills) ?**

**3<sup>ème</sup> colonne: Quelles sont les compétences douces développées (soft skills) ?**

Il est important de bien faire la distinction entre les hard skills et les soft skills. **En clair, les hard skills sont les connaissances que vous avez apprises, en général en suivant des cours** ou en lisant des livres ; ils sont en principe théoriques, didactiques et/ou techniques et demandent un apprentissage suivi. **Les soft skills, quant à eux, sont des aptitudes que vous avez développées** pour la mise en place des hard skills. Ils ne

s'apprennent que très rarement dans des livres, mais plutôt au gré de vos expériences et par goût ou croyance personnels. Pour vous faciliter la tâche, nous vous proposons, dans les paragraphes suivants, une série de hard skills et de soft skills typiques. Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive et il vous appartient d'identifier vos compétences en fonction de vos propres expériences, des connaissances que vous avez acquises et des qualités que vous avez développées au cours de votre vie.

• **Indications concernant l'identification des hard skills :**

Il s'agit de tout ce que vous avez pu apprendre au cours de votre vie, à l'école, à l'université, dans votre profession. Vous pouvez également noter les hard skills acquis dans votre vie privée (sports, passions, hobbies, etc.), car ces derniers révèlent également, nous le verrons, des soft skills intéressants que vous pouvez transférer dans une profession qui vous tient à cœur. Concernant ce que

vous avez appris dans votre travail, allez autant que possible dans les détails. Par exemple, si vous avez un travail dans le marketing, allez dans ses aspects spécifiques : quel type de marché géographique, quel type de marketing, dans quel secteur, indiquez chacune des sous-tâches essentielles dans cette activité (recherche, statistiques, rapports, présentations, etc.).

Des exemples de hard skills généraux sont à trouver dans les domaines suivants: droit, économie, statistiques, mathématiques, histoire, géographie, langues étrangères, technique, informatique, ingénierie, scientifique, médecine, manuel, artistique, littérature, enseignement, marketing, recherche et développement, stratégie, ressources humaines, etc. ; pour chacun d'eux, soyez précis. Par exemple: **Quoi exactement dans le droit ? Quel type de responsabilité ai-je eu ? Qu'est-ce que j'ai appris à faire concrètement ?**

#### • Indications concernant les softs skills :

Ce sont **ici les qualités que vous avez développées au fil de vos expériences et que vous avez dû déployer pour mettre en œuvre vos hard skills**. Les compétences dites "douces" sont très nombreuses et sont essentielles, car elles sont souvent transférables d'un métier à un autre, d'une entreprise à une autre.

Pêle-mêle, nous vous indiquons ici les principales. Attention, il ne s'agit pas de choisir celles qui vous parlent le plus ou celles que vous aimeriez ou pensez exprimer le mieux. Il s'agit de reprendre chaque tâche effectuée, chaque hard skill acquis et de voir, par rapport à ceux-ci, les soft skills que vous avez dû, concrètement, développer.

Optimisme	Esprit de leader
Esprit d'équipe	Capacité de jugement/discernement
Sens de la communication	Capacité décisionnelle
Assurance personnelle	Sens des priorités
Réactivité	Anticipation
Créativité	Charisme
Gestion du stress	Gestion du temps
Multitâche	Polyvalence
Motivation (de soi et des autres)	Sens de l'organisation
Globalité	Esprit de synthèse
Esprit d'analyse	Sens du risque
Empathie	Adaptabilité
Flexibilité	Sens des responsabilités
Sens du service	Humour
Charisme	Coordination
Facilitation	Efficacité
Endurance	Opiniâtreté
Patience	Minutie et rigueur
Sens de l'innovation	Réflexion

## → Aimer

A présent, reprenez le tableau que vous venez de compléter. Assurez-vous d'avoir bien mentionné toutes vos expériences antérieures. Munissez-vous d'un crayon rouge et tracez toutes les connaissances (hard skills) que vous n'avez pas aimé apprendre et que vous n'aimez pas exercer ; de même, tracez toutes les aptitudes que vous n'aimez pas exercer et pour lesquelles vous n'éprouvez aucun plaisir. Vous verrez que, parfois, et c'est en cela que cette étape est intéressante, **vous ne voulez pas forcément tirer un grand trait sur tout ce que vous avez fait jusque là**. Il est aussi intéressant de noter que, très souvent, vous ne barrerez qu'une des

deux colonnes parmi les hard et les soft skills: cela revient à dire que vous pouvez toujours aimer ce que vous faites (hard skills), mais, par contre, ne plus aimer les qualités que vous êtes censé déployer pour le faire (soft skills) ; ou, à l'inverse, vous aimez toujours les qualités utilisées, mais plus la matière et le contenu de certaines parties de votre travail.

Gardez à présent uniquement les parties qui n'ont pas été tracées et poursuivez vers la troisième et dernière étape.

## → Vouloir

Voici l'étape souvent la plus redoutée, car elle vous demande de vous positionner sur ce que vous voulez véritablement vivre dans le futur. Cette phase vous demande d'être créatif, d'imaginer ce qui n'existe pas encore dans votre réalité, **d'aller au-delà de ce qui est, pour aller vers ce qui pourrait être**. C'est, en général,

à ce moment-là que surgissent vos doutes, vos peurs, vos résistances, tous les prétextes pour vous dire que vos rêves sont impossibles à réaliser. Pour vous aider dans ces étapes, faites, dans un premier temps, abstraction de votre raison, de vos peurs, de vos doutes. Prenez cette étape comme un jeu, qui ne vous engage à rien.

Reprenez à présent votre tableau récapitulatif se trouvant en fin de première partie de ce bilan, celui qui décrit votre motivation principale, vos talents et vos besoins primordiaux. Mettez-le en face du deuxième tableau, celui qui énumère toutes les compétences et les connaissances acquises que vous aimeriez conserver.

Le défi, à présent, consiste à trouver une activité qui :

- permet de manifester votre motivation phare à travers un acte professionnel
- s'appuie aussi bien sur les hard skills que sur les soft skills que vous aimez exercer
- qui permet d'élargir vos hard skills et/ou vos soft skills préférés
- qui permet d'acquérir de nouvelles connaissances ou compétences, qui vous paraissent importantes, au vu de vos besoins primordiaux du moment.

Les questions principales à vous poser à ce stade sont :

- Parmi toutes les compétences que j'ai acquises ou développées, quelles sont celles qui me permettraient de me rapprocher plus encore de ma motivation principale ?
- Y a-t-il, parmi mes expériences, des activités qui m'aideraient plus particulièrement à mettre en valeur ma motivation de base ? Si oui, lesquelles précisément ?
- Y a-t-il des talents que j'ai développés et que je pourrais mobiliser pour renforcer ma motivation de base ? Si oui, lesquels ?
- Pour mettre en œuvre ma motivation de base, devrais-je acquérir de nouveaux talents et/ou apprendre de nouvelles connaissances ? Si oui, lesquels ?

## En guise de conclusion

Ne sous-estimez pas l'importance que peut apporter un bilan de compétences à votre vie. Il est curieux de faire le constat que, dans la conscience collective, le travail est associé à une période de malheur, et les vacances à une période de bonheur.

En fait, au vu du temps que nous passons au travail et de l'énergie que nous y mettons, les personnes se sentent véritablement épanouies et heureuses :

- lorsqu'elles travaillent bien, c'est-à-dire lorsque l'expérience de travail est si plaisante qu'elles le font pour le seul plaisir de le faire ;
- lorsque leur travail exprime ce qu'elles sont et ce qu'elles portent comme valeurs et comme motivation de vie principale.

"Réussir" c'est par conséquent trouver un équilibre dans sa vie, en toute chose et en tout lieu, au travail y compris, puisque c'est aussi là que vous pouvez exprimer votre potentiel personnel.

Il est important qu'un bilan de compétences s'articule autour de 3 axes :

- 1) PASSÉ** : il faut premièrement considérer le chemin sur lequel vous vous êtes engagé, avant d'envisager toute autre possibilité ;
- 2) PRÉSENT** : il vous permet de dresser un état des lieux, de prendre une photographie de ce que vous êtes et de ce que vous aimez faire aujourd'hui;

Cette étape vous demande de vous focaliser de manière soutenue sur la vision que vous voulez avoir de vous même. N'abandonnez pas après 10 minutes ! Imaginez toutes les possibilités, sans vous demander, pour le moment, si vous avez une chance d'y parvenir ou pas. Il est recommandé de commencer cet exercice seul, mais de le poursuivre avec quelqu'un de confiance, un ami, un collègue ou encore un professionnel de la branche, car, comme le disent souvent les anglo-saxons : **"deux têtes et deux cœurs unis valent mieux qu'un."** **Une personne extérieure peut vous ouvrir des perspectives auxquelles vous n'auriez pas pensé seul.** Cette étape peut varier au niveau du temps qu'elle vous demandera : de 1 heure à 10 jours, ou plus encore. **L'important est qu'elle se solde par un véritable déclic, que vous ressentirez au fond de vous une fois que vous aurez atteint votre objectif, c'est-à-dire que vous aurez défini une vision de vous épanouie et alignée sur votre motivation de base.**

A partir du moment où vous savez ce que vous voulez, ce vers quoi vous voulez aller, tout peut se mettre en place rapidement, et plus rien n'est impossible. Ce n'est alors plus qu'une question de temps, de travail et de patience. Prenez le temps, à ce moment là, de planifier votre transition, d'envisager, si nécessaire, les formations complémentaires à acquérir, de planifier votre changement à travers des étapes réalistes, de structurer éventuellement votre projet ou vos ambitions, d'en parler aux personnes compétentes ou susceptibles de vous aider à le concrétiser.

**3) FUTUR** : il vous donne l'occasion d'établir une vision, une projection dans l'avenir de ce que vous aimeriez devenir.

N'attendez pas, cependant, qu'un bilan professionnel vous mette sur des rails pour les 20 prochaines années. Le destin ne nous offre pas forcément qu'une seule destination. Vous serez amené à opérer des changements majeurs, plusieurs fois au cours de votre vie. Votre optique de travail devra, par conséquent, constamment évoluer et intégrer de nombreux bouleversements, puisqu'il faudra, tout au long de votre vie, donner à votre talent la possibilité de se réaliser de manière nouvelle.

**Se sentir stable n'a rien à voir avec le fait d'avoir un poste de travail sûr, dans une entreprise dite stable. Se sentir stable est avant tout une question de sentir, à l'intérieur de soi, quelle est la valeur unique que l'on porte, connaître cette valeur et savoir comment et à qui l'offrir.** Le jour où vous savez cela, vous savez également que vous avez une place à vie dans le monde qui vous entoure.

Manuela Forno